



Тенденции в потребительском поведении

Как изменяется пищевая промышленность в развивающихся странах?

Краткий обзор

Социальные изменения в значительной мере влияют на поведение покупателей продуктов питания. После Второй мировой войны, в годы «экономического чуда», потребительское поведение претерпело существенные изменения, когда сформировался широкий средний класс. Если сразу после окончания войны люди вынуждены были покупать продукты по продовольственным карточкам, то в последующие годы постепенно формировалось общество изобилия.

Социальные изменения повлияли также на пищевую промышленность, которая теперь должна была развиваться во все более сжатые сроки. Это коснулось и определения общих сроков годности продуктов или стабильности отдельных веществ, например натуральных красителей.

Определение сроков годности играет особенно важную роль, ведь многие продукты питания выбрасываются в мусор, потому что подошел к концу их срок годности, хотя они еще вполне съедобны. Кроме того, подобное расточительство пагубно влияет на глобальный климат из-за образования парниковых газов. Поэтому производители продуктов питания вынуждены указывать все более точные данные о сроках годности.

Оглавление

2 Краткий обзор

4 Социальные изменения

Развитие общества
Прогресс

7 Последствия социального развития

Экологические аспекты
Аспекты здоровья
Социальные аспекты

10 Исследования в пищевой
промышленности

11 Выходные данные

Социальные изменения

Развитие общества

Социальные изменения в значительной мере влияют на поведение покупателей продуктов питания. После Второй мировой войны, в годы «экономического чуда», потребительское поведение претерпело существенные изменения, когда сформировался широкий средний класс. Если сразу после окончания войны люди вынуждены были покупать продукты по продовольственным карточкам, то в последующие годы постепенно формировалось общество изобилия.

За последние десятилетия общество претерпело существенную трансформацию. Сегодня, например, все говорят о демографических изменениях. Это явление определяется множеством мелких преобразований и характеризуется увеличением доли пожилых людей в составе населения. За последние сто лет медицина достигла такого уровня развития, что средняя продолжительность жизни составляет нынче 77 лет у мужчин и 82 года у женщин. Еще 30 лет назад эти показатели были гораздо ниже: 70 и 76 лет соответственно. Из-за этого возраст выхода на пенсию в Германии был увеличен до 67 лет, ведь люди живут все дольше, и им нужно выплачивать пенсию. Увеличение доли пожилых людей влечет за собой и другие проблемы, например уход за потерявшими мобильность и нуждающимися в постороннем уходе. Для решения вопроса финансирования в Германии был разработан так называемый договор между поколениями, но и он создает определенные проблемы в свете подобных изменений. Все дело в сокращении рождаемости.

На рубеже 1900-х годов говорили о пирамидальной структуре общества, в которую вписывался договор между поколениями и тот факт, что работающее население будет обеспечивать вышедших на пенсию. Однако в последние годы (по прогнозам специалистов, эта тенденция сохранится) стало понятно, что развитие общества будет протекать скорее в виде перевернутой пирамиды.

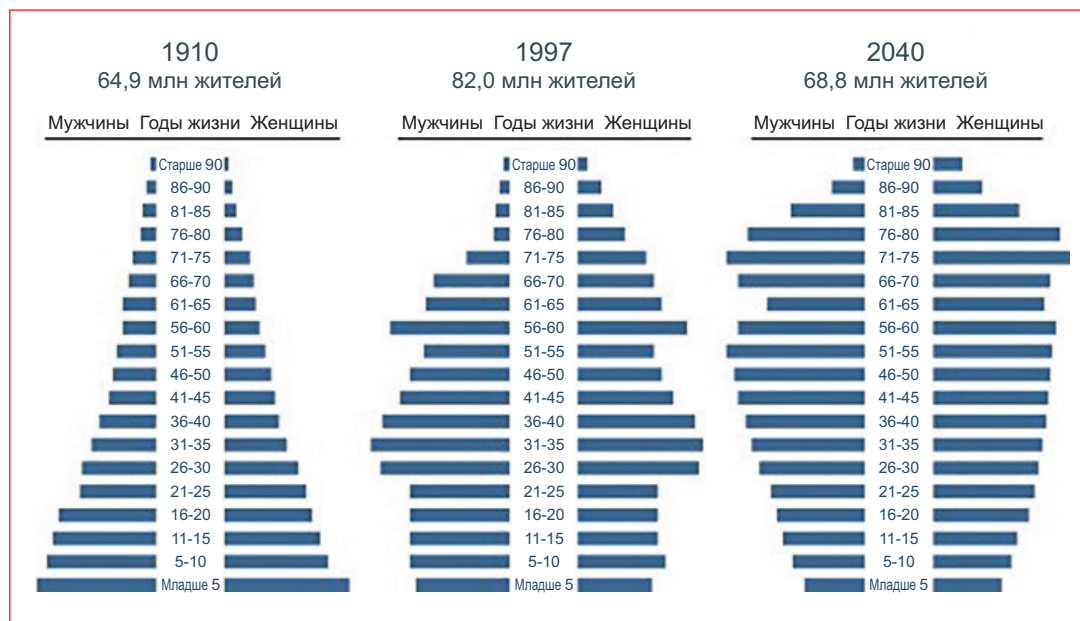
Почему сокращается рождаемость?

Это вызвано различными причинами. Одна из них, без сомнения, заключается в увеличении доли работающих женщин, которые предпочитают строить свою карьеру и не хотят быть частью классического распределения обязанностей.

Социальные изменения

Развитие общества

Другая причина изменения потребительского поведения кроется в том, из-за растущего числа работающих женщин и их независимости в квартирах все чаще живут по одному или по двое, и в современных крупных городах наблюдается острый дефицит жилья. Кроме того, в последнее время изменился институт семьи. Растет число одиноких родителей, при этом появляется все больше однополых семей. Сегодня все реже можно встретить классическую семью с двумя-тремя детьми, что вызвано также сильно возросшей долей разводов. Брак больше не ценится так, как в 50-е годы. Все это влечет за собой демографические изменения в обществе, которые сказываются не только на жизни населения, но и вынуждает правительства различных стран пересматривать и корректировать свою политику в области социального обеспечения.



Динамика рождаемости в Германии

Социальные изменения

Прогресс

После Второй мировой войны сильно изменилась международная торговля. Началась глобализация, многие фирмы перенесли свое производство в развивающиеся страны, что обусловлено более дешевой рабочей силой и менее строгими требованиями безопасности. Это сказалось на трудовых буднях многих людей, ведь теперь у фирм не одно представительство по месту регистрации, а несколько международных дочерних компаний. Поэтому зачастую от сотрудников требуется определенная гибкость, которая выражается не только в командировках. Сотрудникам все чаще предоставляется гибкий рабочий график, но это дает не только свои плюсы, но и минусы (например, продавцам из-за изменения графика работы магазинов). За последние годы доля сотрудников, работающих в ночную смену, увеличилась в Германии с 6,8 % до 9,6 %.

Глобализация и высокая степень мобильности персонала повлияли также на частную жизнь: теперь отпуск проводят не только в своей или соседних странах, но и в любой точке мира.

Последствия социального развития

Экологические аспекты

Социальные преобразования по-разному влияют на потребительское поведение людей и имеют различные последствия для пищевой промышленности.

Что касается экологических аспектов, то на передний план выходит охрана окружающей среды, ведь глобализация и интенсивный ритм жизни человечества влияют также и на климат. Из-за огромного количества парниковых газов, образующихся при передвижении на машине, самолете и т. д., происходит сильное загрязнение окружающей среды.

Еще одним экологическим аспектом является защита животных, которая приобретает все более важное значение. Из-за различных скандалов и разных видов гриппа, который особенно быстро распространяется среди животных в неволе, все менее популярным становится промышленное содержание животных.

В связи с этими двумя аспектами потребитель все чаще отдает предпочтение местной продукции, что положительно сказывается на климате, ведь при этом не требуется транспортировка товаров на большие расстояния, а, потребитель, как правило, знает, каковы условия содержания животных в его регионе. Это является также хорошей поддержкой местных фермеров.

Немаловажен и вопрос расточительства продуктов питания: в западных странах это достаточно распространенная практика. Согласно WRAP (Всемирному стандарту по ответственному аккредитованному производству) примерно треть купленных продуктов выбрасывается в мусор. Проблема не только в расточительстве продуктов, которые пригодились бы в других странах, но и в том, что выбрасываемые продукты нужно утилизировать. Как правило, их свозят на свалку, где разлагающиеся продукты выделяют метан, парниковый эффект которого в 20 раз больше, чем у диоксида углерода. Таким образом, подобное расточительство напрямую связано с защитой окружающей среды, которая играет все более важную роль.

Данный аспект напрямую сказывается также на пищевой промышленности и исследованиях по определению сроков годности, поскольку зачастую выбрасываются еще съедобные продукты.

Последствия социального развития

Аспекты здоровья

Другой аспект заключается в том, что люди все больше внимания уделяют своему здоровью и тщательнее следят за рационом питания. При этом основными критериями является свежесть продуктов, а также их натуральный состав. Рассмотрим это на примере окрашивания продуктов. Раньше для придания продуктам определенного цвета применялись в основном искусственные красители, поскольку при покупке потребитель ориентируется и на цвет товара. Цвет и оформление продуктов – это первое, что видит любой покупатель, поэтому у него появляются определенные ожидания от соответствующего продукта. Для решения этой задачи раньше использовали искусственные красители, но в результате перехода на натуральные красители пищевая промышленность столкнулась с определенными трудностями. Натуральные красители не только дорогие, но еще и менее стойкие, что сильно сказывается на сроке годности продуктов.

Забываясь о своем здоровье, потребители предъявляют высокие требования к качеству продуктов и все чаще хотят знать об их происхождении. Например, клубнику активнее покупают лишь при условии, что она выращена в Германии, а не в южных странах, откуда ее еще нужно привезти, преодолев немалое расстояние.

Последствия социального развития

Социальные аспекты

В пищевой же промышленности значение имеют не только экологические аспекты и аспекты здоровья, но и социальные аспекты. На сегодняшний день привлекательной считается стройная фигура, добиться которой можно, употребляя «правильные» продукты питания. Несмотря на все это, важен также вкус продуктов, кроме того, набирают популярность фастфуд и готовые продукты. Поскольку жизнь становится все более ритмичной, мало кто хочет проводить свои вечера у кухонной плиты, поэтому ужин должен быть максимально быстр и прост в приготовлении: на помощь приходят готовые продукты.

Еще одним социальным аспектом является «справедливая торговля», символизирующая интенсивный рост. Один из примеров: в рамках справедливой торговли фермерам, занимающимся выращиванием кофе, обещают справедливую оплату, из-за чего падает доход торговых посредников. «Справедливая торговля», идея которой возникла изначально в пищевой промышленности и затронула в первую очередь производство кофе и шоколада, была распространена также и на другие отрасли, например на текстильную промышленность.

Исследования в пищевой промышленности

Более сжатые сроки развития теперь характерны и для пищевой промышленности, а не только для высокотехнологичных сфер. Потребитель постоянно ждет появления новых продуктов с более продолжительным и точным сроком годности, а для этого требуется проведение затратных по времени исследований, в ходе которых моделируются самые различные условия хранения. Но это практически невозможно, так как идет вразрез со сжатыми сроками развития, поэтому на продуктах указывают устаревшие данные о сроке годности, что способствует расточительству.

Еще одна проблема исследований по определению сроков годности в том, что на сегодняшний день в этой сфере нет единых регламентов и директив. Поэтому зачастую применяется схожий стандарт, например директива ICH из фармацевтической промышленности, в рамках которой тестируется фотостабильность лекарственных препаратов. Директива ICH регламентирует проведение исследований с целью выяснить, до какого момента в лекарственном препарате остается не менее 98 % действующего вещества, так как на основании этого определяется конец срока годности. Для проведения подобных исследований фотостабильности на рынке представлены различные камеры для моделирования условий окружающей среды с особым световым спектром, которые отвечают установленным требованиям. Компания BINDER также предлагает такие камеры, в том числе для пищевой промышленности. Запатентованные световые датчики позволяют точно измерять интенсивность освещения и при необходимости автоматически отключать подсветку по достижении максимального значения.

Ввиду отсутствия регламентов многие производители продуктов питания перешли от стандартных исследований сроков годности к ускоренным исследованиям, для проведения которых в первую очередь используются такие камеры для моделирования условий окружающей среды. При этом срок годности моделируется в камерах в ускоренном режиме за счет более высоких температур и повышенной влажности, после чего на основании полученных результатов определяется фактический срок годности. Однако подобные исследования не могут заменить исследования в реальных условиях и служат лишь в качестве дополнения.

Выходные данные

| Автор

Ина Каннгиссер работает в компании BINDER GmbH в должности руководителя отдела по выпуску продукции для моделирования условий окружающей среды и отвечает за камеры для моделирования условий окружающей среды, которые используются в научной и промышленной отраслях.

| Профиль компании

Компания BINDER является крупнейшим в мире специалистом по выпуску камер для моделирования условий окружающей среды, предназначенных для научной и промышленной сфер. Ассортимент продукции включает в себя оборудование для повседневных процедур, высокоспециализированных работ в сфере исследований и разработок, производства и контроля качества. Имея в своем штате 350 сотрудников во всем мире, компания BINDER GmbH планирует в 2012 году выйти на объем продаж 58 миллионов евро.

| Контактная информация

BINDER GmbH
Im Mittleren Ösch 5
78532 Tuttlingen (г. Тутлинген, Германия)
Тел.: +49(0)7462-2005-0
info@binder-world.com
www.binder-word.com

Выходные данные

| Источники

Федеральное статистическое ведомство
(<https://www.destatis.de>)

Spiegel
(<http://www.spiegel.de/wirtschaft/soziales/deutsche-arbeiten-haeufiger-nachts-und-am-samstag-a-850926.html>)

Общество химической промышленности
(<http://www.soci.org/Chemistry-and-Industry/CnI-Data/2010/15/Off-the-shelf-onto-the-table>)

Всемирный стандарт по ответственному аккредитованному производству (WRAP)
(<https://www.destatis.de>)

Agrifood Consulting GmbH
(http://www.vzbv.de/cps/rde/xbcr/vzbv/Lebensmittelvermarktung_Marktstudie_2012.pdf)

AgroFOOD industry hi-tech
(http://agro-food-industry.teknoscienze.com/testata.asp?id_testata=215&folder=backissue)

sm:k
(<http://socialmediakiel.de>)